

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
НАО «КазНУ им. аль-Фараби».
Протокол № 10 от 23.05.2022 г.

Программа вступительного экзамена
для поступающих в докторантуру
на группу образовательных программ
D067 – Журналистика и репортерское дело

1. Общие положения.

1. Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

2. Вступительный экзамен в докторантуру состоит из написания эссе, сдачи теста на готовность к обучению в докторантуре (далее - ТГО), экзамена по профилю группы образовательных программ и собеседования.

Блок	Баллы
1. Эссе	10
2. Тест на готовность к обучению в докторантуре	30
3. Экзамен по профилю группы образовательной программы	40
4. Собеседование	20
Всего проходной	100/75

3. Продолжительность вступительного экзамена - 4 часа, в течение которых поступающий пишет эссе, проходит тест на готовность к обучению в докторантуре, отвечает на электронный экзаменационный билет. Собеседование проводится на базе вуза отдельно.

2. Порядок проведения вступительного экзамена.

1. Поступающие в докторантуру на группу образовательных программ D067 – «Журналистика и репортерское дело» пишут проблемное / тематическое эссе. Объем эссе – не менее 250-300 слов.

2. Электронный экзаменационный билет состоит из 3 вопросов.

**Темы для подготовки к экзамену
по профилю группы образовательной программы.**

Дисциплина «Научно-популярная журналистика»

Тема 1. Методология научных исследований.

Подтемы. Динамика развития научного знания.

Тема 2. Научные категории.

Подтемы. Эмпирические методы исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент)

Тема 3. Научные закономерности.

Подтемы. Этические и эстетические основы метода.

Тема 4. Определение формы научной работы, написание цели.

Подтемы. Этапы научного исследования. Информационные документальные источники научных исследований.

Тема 5. Использование электронных форм информационных ресурсов.

Подтемы. Способы редактирования.

Дисциплина «Методология и методы медиаисследований»

Тема 1. История развития массовой коммуникации в мире.

Подтемы. Развитие масс медиа в Казахстане.

Тема 2. История и современность в исследовании СМК в мире.

Подтемы. Журналистские исследования, ученые-коммуникологи XX века.

Тема 3. Современные исследования журналистики и массовой коммуникации XXI века.

Подтемы. Методы исследования современной журналистики.

Тема 4. Роль ИКТ, информации и коммуникации в развитии общества.

Подтемы. Развитие информационного общества в мире: теории, концепции, исследователи.

Тема 5. История развития социологической науки.

Подтемы. Специфика развития информационного общества в Казахстане.

Дисциплина «Современные медиа технологии»

Тема 1. Эволюция коммуникационных технологий.

Подтемы. Основы эффективных межкультурных коммуникации.

Тема 2. Глобальная информационная сеть.

Подтемы. Стратегия письменных коммуникаций.

Тема 3. Информационный поток глобального контента.

Подтемы. Глобальная коммуникация, ее сущность и характеристика.

Тема 4. Коммуникационный процесс: содержание, элементы и этапы.

Подтемы. Культура и глобальная коммуникация.

Тема 5. Межкультурная коммуникация и СМИ.

Подтемы. Информационный глобализм, информационная безопасность

Дисциплина «Актуальные концепции масс-медиа»

Тема 1. Понятие медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика.

Подтемы. Теоретические и прикладные проблемы онлайн коммуникаций. Зарубежные и казахстанские исследователи.

Тема 2. Жанровая классификация средств массовой информации.

Подтемы. Онлайн трансформация на рынке цифровых медиа.

Тема 3. Проблемы фактчекинга и верификации.

Подтемы. Медиа деятельность в эпоху Интернета.

Тема 4. Современные тенденции в радиожурналистике.

Подтемы. Направления мирового и отечественного развития тележурналистики.

Тема 5. Мировые тенденции цифровизации.

Подтемы. Особенности форматов сторителлинга и лонгрида.

Дисциплина «**Международная журналистика**»

Тема 1. Политическая журналистика.

Подтемы. Технологии СМИ

Тема 2. Основы теории журналистики

Подтемы. Жанры журналистики.

Тема 3. Основы медиабизнеса

Подтемы. Бизнес-модели в сфере СМИ.

Тема 4. Журналистское мастерство

Подтемы. Подтемы Методы подготовки информационных материалов

Тема 5. Общественное мнение.

Подтемы. Манипуляции в СМИ

3. Список использованных источников.

Основная:

1. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі. Оқу құралы. Алматы: «Қазақ университеті» 2014.
2. Барлыбаева С.Х. Казахстан: информационно-коммуникационная инфраструктура [Текст]: монография / С. Х. Барлыбаева; КазНУ им. аль-Фараби. - Алматы: Қазақ ун-ті, 2012.
3. Кабылғазина К. Телерадиожурналистика. Алматы: «Қазақ университеті», 2017.
4. Қамзин К. Публицистика жанрларының эволюциясы: оқу құралы. – Алматы: Қазақ ун-ті, 2015. – 424 б.
5. Медеубекұлы С. Замансөз: генезис және типология: оқу құралы. Алматы: Қазақ университеті, 2018.
6. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. - М., 2019.

Дополнительная:

1. Жалилов Ә. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Алматы, «MediaNet» ХЖО ҚҚ, 2017. –167 б.
1. Иманалиев Ж., Әлімжанова А.Б. Электрондық БАҚ аудиториясы, 2016. -160
2. Жақсылықбаева Р. Журналист этикасы. –Алматы: ҚазҰУ. 2013.
3. Жақып Б. Ә. Қазақ публицистикасының қалыптасу, даму жолдары. (генезис, эволюция, поэтика). Монография: - Алматы, 2004.
4. Гороховский А. Фактчекинг журналистика зерттеуінің тренді: мүмкіндігі мен болашағы. Практикалық оқу құралы. Алматы: «MediaNet», 2017. – 105 б.
5. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: Академиялық бакалавриатқа арналған оқулық / - М.: Юрайт, 2016.- 270 б.
6. Грей Д., Чемберс Л., Бонегру Л. (ред.) Пособие по журналистике данных. – М.: РИА Новости, 2013. - 66 с.
7. Конвергентная журналистика. Теория и практика.: Бакалавриат пен магистратураға арналған оқу құралы. / Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2016. – 269 б.
8. Почепцов Г.Г. Информационные войны. М.: Алгоритм, 2015. 256 б.

9. Мультимедийная журналистика / Коллектив авторов — «Высшая Школа Экономики (ВШЭ)», 2017
10. Хубецова З.Ф. Политическая коммуникация. - СПб., 2017.
11. Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: ЖОО студенттеріне арналған оқу құралы / Под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 б.
12. Василенко В.И. Массмедиа в условиях глобализации. – М.: Проспект, 2015. – 176 б.
13. История зарубежной журналистики: Учебник для бакалавров / А.Ю.Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. – Люберцы: Юрайт, 2016.- 366 б.
14. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. - М., 2013.
15. Райхман, И. Практика медиа измерений: аудит, отчетность, оценка эффективности PR / И. Райхман. – М.: Альпина Паблицер, 2013.
16. Амиров, В.М. Журналистика экстремальных ситуаций. Оқу құралы. – Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2015.
17. Козыбаев С.К. СМИ Евразии. - А., 2013.
18. Тепляшина А.Н. Журналистика. Введение в профессию. Питер, 2017.
19. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности. Учебник Изд. Аспект-Пресс, 2017.
20. Черникова Е. Грамматика журналистского мастерства. - М.: АНО ШКИМБ, 2015.